

“Hemos entendido la importancia en la implementación de una comunicación holística adaptada a los nuevos tiempos”

Jeimie Reyes

Gerente de Comunicación Corporativa y Protocolo Universidad Iberoamericana (Unibe)

jeimiereyes@gmail.com

Desde el punto de vista comunicacional, cada puesto en el que te vas desarrollando a lo largo de los años te va ejercitando el músculo de la experiencia, adaptándonos a los tiempos y a las nuevas formas de comunicar. Sin lugar a dudas, maduras y entiendes que debes continuar formándote para que tu gestión sea visible bajo estándares de excelencia en los resultados y puedas aplicar los conocimientos adquiridos con los años.

En el devenir de los años, agradezco el haber perseverado en esta hermosa carrera como es la Comunicación Social,

“Este año 2021 nos presenta que la tecnología continuará marcando las tendencias de comunicación. Cada año vemos como emergen nuevas herramientas que permiten segmentar y llegar a más público para conocerlos mejor y que estos asuman la marca para la que trabajemos como suya”.

mención periodismo, misma que me ha proporcionado tantas oportunidades de crecimiento y espacios para aportar mi grano de arena como ente de la sociedad.

Como a todos, yo aseguraría que, para los departamentos y direcciones de comunicación, el pasado 2020 nos retó, desdoblándonos y cambiando los escenarios para que, de manera inesperada, hicieráramos un giro de emergencia en nuestros planes estratégicos de comunicación bajo una crisis sanitaria mundial.

Para mí, el gerenciar el departamento de Comunicación Corporativa y Protocolo de la gran familia Unibe, ha sido toda una experiencia enriquecedora, de grato aprendizaje, junto a un gran equipo humano en la Dirección de Mercadeo Institucional, que no se cansa de crear y gestionar grandes ideas. Nos hemos sumergido y adaptado con pasión a la comunicación desde la esfera educacional, un área tan importante para nuestro país y el mundo. Hemos sido visionarios, apasionados; nos hemos preocupado en dar lo mejor de nosotros y hemos entendido la importancia en la implementación de una comunicación holística adaptada a los nuevos tiempos.

Hemos tenido la oportunidad de reinventarnos, de buscar nuevas formas de comunicar, de autogestionarnos oportunamente y liderar basado en la excelencia, la integridad,

la profesionalidad y el buen accionar.

Nuestra universidad es un gran hub de información gracias a nuestras 16 ofertas de grado, dobles titulaciones internacionales, concentraciones y postgrados, que cada día proporcionan nuevos programas, aprendizajes, competencias y proyectos que deben ser comunicados a nuestra gran comunidad oportunamente. Hemos acudido al desarrollo de herramientas propias, como otras emergentes; hemos sido disruptivos en la forma de crear contenido como elemento clave; en la exposición comercial, pero mucho más en la razón social que nos mueve, como lo es la educación.

No puedo dejar de mencionar que contar con el apoyo de nuestras autoridades académicas, nuestro Rector, nuestras Vicerrectoras, nuestro Director de Mercadeo Institucional, así como nuestros directores carreras y áreas, como de cada uno de los colaboradores que son el pulmón de esta casa de altos estudios, ha sido un gran apoyo para la implementación oportuna. Ver su confianza y libertad para la ejecución de los planes estratégicos, nos dice cuánto hemos crecido a nivel profesional.

Este año 2021 nos presenta que la tecnología continuará marcando las tendencias de comunicación. Cada año vemos como emergen nuevas herramientas que permiten segmentar y llegar a más público para conocerlos mejor y que estos asuman la marca para la que trabajemos como suya.

Gracias doy a Dios por permitirme vivir esta etapa siendo parte de esta exitosa institución académica. Me siento honrada de ser parte de ella, y de que sea ese gran lienzo en el que podemos presentar cada día lo que nos apasiona. **C**

