

Workshops



Jeimie Reyes P.

Estrategia de comunicación | Planificación |
Content Management | Producción editorial



BIO



Jeimie Reyes P.

Estratega de Comunicación y
Planificación | Producción editorial

- Estratega de comunicación con más de 15 años de experiencia en el área de relaciones públicas, periodismo y producción editorial. Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo, con especialización en Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad del Rosario de Colombia. Amplia experiencia en edición, redacción y producción de contenidos editoriales.

EXPERTIS:

- Profesional independiente laborando en relacionamiento y consultorías de comunicación/planificación para clientes en los sectores financiero, alimentos, tecnología, industrial, salud, entre otros.
- Project manager editorial de la Vicepresidencia de la República.
- Formó parte del equipo editorial de la Revista Mercado.
- Cuenta con excelentes relaciones en los medios de comunicación y el liderazgo digital.
- Administración de recursos y planificación



Programa de charlas y clases



Workshops

- ❖ **Cómo comunicar y mercadear tu producto (básico)**
 - Objetivo: Contribuir con el conocimiento de los aspectos básicos para iniciar una efectiva comunicación de la empresa y su producto hacia los potenciales clientes y públicos; y dar a conocer acciones apropiadas para la promoción a nivel de marketing.
- ❖ **Conociendo los medios de comunicación de la RD**
 - Objetivo: Presentación de los medios de comunicación del país, así como a sus principales líderes de opinión y su incidencia en la opinión pública.
 - Presentación de los principales tomadores de decisiones tanto en la parte gubernamental como a nivel privado.
- ❖ **Redacción periodística y mensajes claves**
 - Objetivo: Pasos principales para el desarrollo de un contenido atrayente, de fácil lectura y composición adecuada.

Programa de charlas y clases

Workshops

- ❖ **Comunicación interna (básico)**
 - Objetivo: Presentación y desarrollo de herramientas y acciones puntuales que harán de la comunicación interna un canal ideal para asesorar sobre las mejores prácticas dentro de la organización.
- ❖ **Planificación de la comunicación**
 - Objetivo: Contribuir con los conocimientos específicos para la planificación estratégica de la comunicación dentro de la empresa.
- ❖ **Cómo crear un contenido novedoso**
 - Objetivo: Crear un engagement con los públicos a través de contenido novedoso y creativo. Aprendiendo a contar la historia...



Contactos



Jeimie Reyes P.



@Jeimiegram



jeimiereyes@gmail.com



@JeimieRP

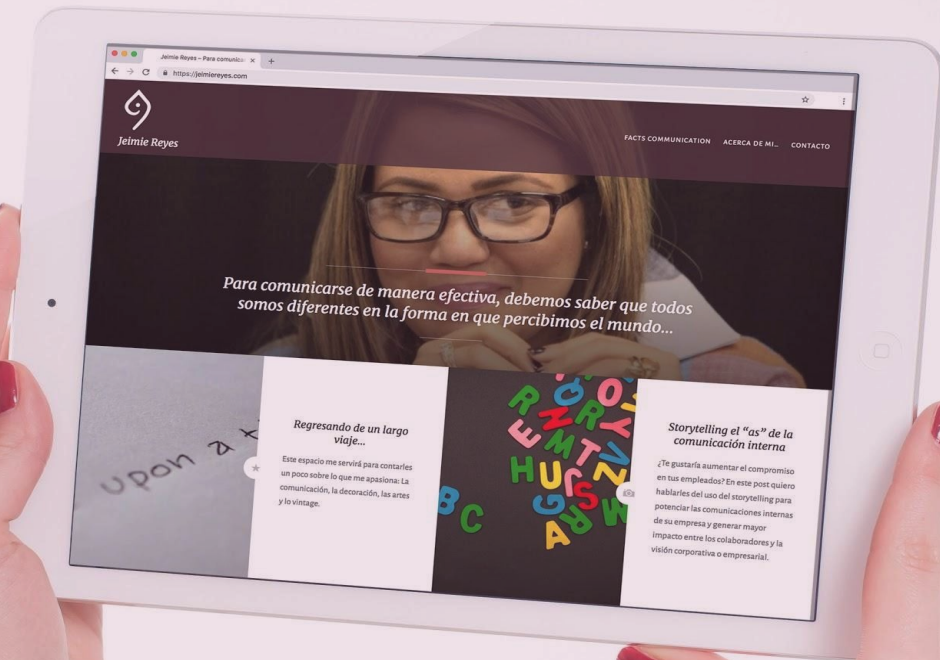


829.638.7171.



www.jeimiereyes.com





Jeimie Reyes - Para comunicarse

https://jeimiereyes.com

Jeimie Reyes

FACTS COMMUNICATION ACERCA DE MÍ CONTACTO

Para comunicarse de manera efectiva, debemos saber que todos
somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo...

Regresando de un largo viaje...

Este espacio me sirvió para contarles
un poco sobre lo que me apasiona: La
comunicación, la decoración, las artes
y lo vintage.

Storytelling el "as" de la comunicación interna

¿Te gustaría aumentar el compromiso
en tus empleados? En este post quiero
hablarles del uso del storytelling para
potenciar las comunicaciones internas
de su empresa y generar mayor
impacto entre los colaboradores y la
visión corporativa o empresarial.



¡Gracias!