

Workshops



Jeimie Reyes P.

Estratega de comunicación | Planificación |
Content Management | Producción editorial



BIO

- Estratega de comunicación con más de 15 años de experiencia en el área de relaciones públicas, periodismo y producción editorial. Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo, con especialización en Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad del Rosario de Colombia. Amplia experiencia en edición, redacción y producción de contenidos editoriales.

EXPERTIS:

- Profesional independiente laborando en relacionamiento y consultorías de comunicación/planificación para clientes en los sectores financiero, alimentos, tecnología, industrial, salud, entre otros.
- Project manager editorial de la Vicepresidencia de la República.
- Formó parte del equipo editorial de la Revista Mercado.
- Cuenta con excelentes relaciones en los medios de comunicación y el liderazgo digital.
- Administración de recursos y planificación



Jeimie Reyes P.

Estratega de Comunicación y
Planificación | Producción editorial



Programa de charlas y clases

Workshops

- ❖ **Cómo comunicar y mercadear tu producto (básico)**
 - Objetivo: Contribuir con el conocimiento de los aspectos básicos para iniciar una efectiva comunicación de la empresa y su producto hacia los potenciales clientes y públicos; y dar a conocer acciones apropiadas para la promoción a nivel de marketing.
- ❖ **Conociendo los medios de comunicación de la RD**
 - Objetivo: Presentación de los medios de comunicación del país, así como a sus principales líderes de opinión y su incidencia en la opinión pública.
 - Presentación de los principales tomadores de decisiones tanto en la parte gubernamental como a nivel privado.
- ❖ **Redacción periodística y mensajes claves**
 - Objetivo: Pasos principales para el desarrollo de un contenido atrayente, de fácil lectura y composición adecuada.



Programa de charlas y clases

Workshops

- ❖ **Comunicación interna (básico)**
 - Objetivo: Presentación y desarrollo de herramientas y acciones puntuales que harán de la comunicación interna un canal ideal para asesorar sobre las mejores prácticas dentro de la organización.
- ❖ **Planificación de la comunicación**
 - Objetivo: Contribuir con los conocimientos específicos para la planificación estratégica de la comunicación dentro de la empresa.
- ❖ **Cómo crear un contenido novedoso**
 - Objetivo: Crear un engagement con los públicos a través de contenido novedoso y creativo.
Aprendiendo a contar la historia...



Contactos



Jeimie Reyes P.



@Jeimiegram



jeimiereyes@gmail.com



@JeimieRP



829.638.7171.



www.jeimiereyes.com







¡Gracias!